

Formateo básico

Formateando el texto

Se pueden establecer varias categorías dentro de las etiquetas usadas para formatear el texto. Nosotros las dividiremos entre aquellas que sirven para cambiar párrafos enteros y las que son capaces de formatear tiras de caracteres dentro del párrafo.

Formato del párrafo

Estas son las etiquetas más importantes (excluyendo algunas que veremos más adelante):

Etiqueta	Utilidad	Resultado
<code><P></code>	Sirve para delimitar un párrafo. Inserta una línea en blanco antes del texto.	Soy un párrafo
<code><CENTER> ... </CENTER></code>	Permite centrar todo el texto del párrafo	Yo estoy normalYo estoy centrado
<code><PRE WIDTH=x> ... </PRE></code>	Representa el texto encerrado en ella con un tipo de letra de paso fijo. Muy útil a la hora de representar código fuente. El parámetro WIDTH especifica el número máximo de caracteres en una línea.	Estoy en paso fijo
<code><DIV ALIGN=x> ...</code>	Permite justificar el texto del párrafo a la izquierda (ALIGN=LEFT), derecha (RIGHT), al centro (CENTER) o a ambos	Yo estoy a la izquierda Yo al centro Y yo a la derecha (recuerda a la política esto, oye) Yo

</DIV> [*]	márgenes (JUSTIFY [*]), pero no inserta ninguna línea antes de él.	soy el más chulo, porque estoy en todos los lados.
---------------------	--	--

<ADDRESS> ... </ADDRESS>	Para escribir direcciones (de esas donde vive la gente, no electrónicas).	<i>Daniel Rodríguez Herrera</i> <i>C/Ecuador 9, 1ºB 28220</i> <i>Majadahonda</i>
<BLOCKQUOTE> ... </BLOCKQUOTE>	Para citar un texto ajeno. Cada navegador lo puede implementar de forma distinta.	Cabecera de nivel 5





Las 6 cabeceras

El HTML nos ofrece seis etiquetas distintas para mostrar cabeceras. Son estas:

Etiqueta	Resultado
<H1> ... </H1>	Cabecera de nivel 1
<H2> ... </H2>	Cabecera de nivel 2
<H3> ... </H3>	Cabecera de nivel 3
<H4> ... </H4>	Cabecera de nivel 4
<H5> ... </H5>	Cabecera de nivel 5
<H6> ... </H6>	Cabecera de nivel 6

Estas etiquetas se pueden definir como de formato de párrafo pero por su importancia he preferido tratarlas aparte. No resulta recomendable utilizarlas para aumentar o disminuir el tamaño del tipo de letra, ya que cada navegador los muestra de manera diferente. Se usan para dividir correctamente en secciones nuestra página, tal y como se hace en un documento de texto normal.

Todas estas etiquetas nos permiten cambiar de una manera u otra el aspecto del tipo de letra que estemos utilizando y se pueden utilizar con tiras de caracteres dentro de un párrafo.

Etiqueta	Utilidad	Resultado
<code> ... </code>	Pone el texto en negrita	Soy un texto negro como el tizón
<code><I> ... </I></code>	Representa el texto en cursiva	<i>Estoy ladeado</i>
<code><U> ... </U></code>	Para subrayar algo	<u>Como soy muy importante estoy subrayado</u>
<code><S> ... </S></code> 	Para tachar	A mí, en cambio, nadie me quiere
<code><TT> ... </TT></code>	Permite representar el texto en un tipo de letra de paso fijo.	No soy variable
<code><SUP> ... </SUP></code>	Letra superíndice	$E=mc^2$
<code><SUB> ... </SUB></code>	Letra subíndice	$a_{i,j}=b_{i,j}+1$
<code><BIG> ... </BIG></code> 	Incrementa el tamaño del tipo de letra	SOY GRANDE
<code><SMALL> ... </SMALL></code> 	Disminuye el tamaño del tipo de letra	Creí ver un lindo gatito
<code><BLINK> ... </BLINK></code> 	Hace parpadear el texto. Resulta algo irritante	¿Molesto?

Formato de frase

En estos elementos indicas el tipo de información que encierran las etiquetas, pero no como se representan:


Etiqueta	Utilidad	Resultado
<code><CITE> ... </CITE></code>	Para citar un texto ajeno	<i>Esta frase no es mía</i>
<code><CODE> ... </CODE></code>	Para representar en ejemplo de código	<code>int x=0;</code>
<code> ... </code>	La cosa es importante	Hay cosas importantes
<code> ... </code>	Para dar énfasis	Hay que poner énfasis en algunas cosas.
<code><KBD> ... </KBD></code>	Texto tecleado por el usuario	El usuario debe teclear Multivac es el mejor

file:///A:/CURSOHTML/TEXT020.HTML

18/10/99

Curso de HTML: Formateo básico

Página 4 de 4

<code><VAR> ... </VAR></code>	Representar variables de un código	La variable x, definida anteriormente...
<code><SAMP> ... </SAMP></code>	Para representar una serie de caracteres literalmente	Estoy en un literal
<code><ABBR> ... </ABBR></code> 	Abreviaturas	La WWW usa el protocolo http

No son muy utilizados, ya que no permiten tener un control exacto de la manera en que la página se representará finalmente.

Otros elementos

Por último, debemos estudiar algunas cosas que no son texto y que podemos incorporar a nuestra página.

Etiqueta	Utilidad	Resultado
<code><HR></code>	Inserta una barra horizontal	<hr/>
<code>
</code>	Salto de línea	Hay un antes y un después de saltar a otra línea
<code><!-- ... --></code>	Comentarios	Esto se escribe y <!-- esto no -->

Aquí tenemos en un ejemplo casi todas las etiquetas estudiadas.

Enlaces

Hipertexto

Las siglas HTML significan *HyperText Markup Language*, lo que para nosotros quiere decir que es un lenguaje para hipertexto. Existen múltiples formatos de hipertexto (por ejemplo, los ficheros de ayuda de Windows) y lo que tienen en común es que todos poseen enlaces.

Un enlace es una zona de texto o gráficos que si son seleccionados nos trasladan a otro documento de hipertexto o a otro lugar dentro del documento actual. Siendo HTML el lenguaje de Internet, la diferencia con otros tipos de hipertexto es que ese otro documento puede estar físicamente en la otra punta del planeta. Son los enlaces lo que hacen de la telaraña o *World Wide Web* lo que es.

La etiqueta <A>

Para incorporar un enlace hay que utilizar esta etiqueta. Todo lo que encerremos entre <A> y , ya sea texto o imágenes, será considerado como enlace y sufrirá dos modificaciones:

1. Se visualizará de manera distinta en el navegador. El texto aparecerá subrayado y de un color distinto al habitual, y las imágenes estarán rodeadas por un borde del mismo color que el del texto del enlace.
2. Al pulsar sobre el enlace, seremos enviados al documento que apuntaba el enlace.

Para que el enlace sirva para algo debemos especificarle una dirección. Lo haremos de la siguiente manera:

```
<A HREF="direccion">Pulsame</A>
```

La dirección estará en formato URL (**Uniform Resource Locator**).

Las URLs

Una URL nos indica tanto una dirección de Internet como el servicio que esperamos nos ofrezca el servidor al que corresponde la dirección. Tiene el siguiente formato:

`servicio://máquina:puerto/ruta/fichero@usuario`

donde el servicio podrá ser uno de los siguientes:

- http** Es el servicio invocado para transmitir páginas web y el que usaremos normalmente en los enlaces
- https** Es una innovación sobre el anterior, que nos permite acceder a servidores (generalmente comerciales) que nos ofrecen el uso de técnicas de encriptación para proteger los datos que intercambiamos con él de terceras personas.
- ftp** Permite transmitir ficheros desde servidores de *ftp* anónimo. Si no le pedimos un fichero sino un directorio, en general el navegador se encargará de mostrarnos el contenido del mismo para que podamos escogerlo cómodamente. Utilizando la @ podremos acceder a servidores privados.
- mailto** Para poder mandar un mensaje. Por ejemplo, la URL `mailto:multivac@ctv.es` me mandaría un mensaje a mí.
- news** Para poder acceder a foros de discusión (mal traducidos a veces como grupos de noticias). Se indica el servidor y el grupo. Por ejemplo `news://news.iber.net.es/es.comp.demos` nos conectaría con el foro `es.comp.demos` en el servidor nacional de Telefónica.
- telnet** No es implementado generalmente por los navegadores, que suelen invocar un programa externo. Nos permite conectarnos con otros ordenadores y entrar en ellos como si nuestro ordenador fuese una terminal del mismo.

La dirección de la máquina puede ser o bien una serie de cuatro

números entre 0 y 255 (123.3.5.65) o bien algo más fácil de recordar como es una serie de palabras separadas por puntos

(www.ctv.es). El puerto generalmente no se indica, ya que el servicio predetermina uno.

La ruta es una serie de directorios separados por el símbolo /, que es el utilizado en UNIX (el sistema operativo más extendido en los servidores de Internet).

Existe otro formato de URL. Cuando queremos acceder a un fichero situado en la misma máquina que la página web que estamos creando podemos utilizar este formato:

```
ruta_relativa/fichero
```

En la ruta relativa podremos utilizar los dos puntos (..) para acceder al directorio padre o comenzar con la barra diagonal (/) para acceder a una ruta absoluta dentro de nuestro ordenador.

Anclas

Como dijimos, es posible acceder a una parte del documento HTML. Para hacerlo, primero debemos especificar el lugar del documento al que queremos acceder:

```
<A NAME="ancla">
```

Luego incluimos el enlace de esta manera:

```
<A HREF="#ancla">Vamos a donde antes</A>
```

También podemos acceder a anclas situadas en documentos remotos. Para ello añadiremos el nombre del ancla al URL así:

```
<A HREF="enlaces.html#ancla">Otra vez</A>
```

Listas

Introducción

Existen varios tipos de listas en HTML. Todas ellas se pueden meter unas dentro de otras formando árboles muy bonitos y preciosos. Todos los tipos siguen el siguiente formato:

```
<tipo_lista>  
  <LI>Primer elemento  
  <LI>segundo elemento  
</tipo_lista>
```

tipo_lista puede ser una de las siguientes: DIR, DL, MENU, OL y UL.

Listas desordenadas

La etiqueta nos permite presentar listas de elementos sin orden alguno. Cada elemento de la lista irá normalmente precedido por un círculo. Por ejemplo,

```
<UL>  
  <LI>Primer elemento  
  <LI>Segundo elemento  
</UL>
```

se verá como

- Primer elemento
- Segundo elemento

La etiqueta admite estos parámetros:

Parámetro	Utilidad	Resultado
COMPACT <input type="checkbox"/>	Indica al navegador que debe representar la lista de la manera más compacta posible	<ul style="list-style-type: none"> • Primer elemento • Segundo elemento
TYPE=disc, circle <input type="radio"/> square <input type="checkbox"/>	Indica al navegador el dibujo que precederá a cada elemento de la lista. Para mayor flexibilidad se admite también como parámetro de .	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo disc <ul style="list-style-type: none"> ○ Tipo circle ■ Tipo square

También son listas desordenadas aquellas que utilizan las etiquetas <DIR> y <MENU>. En principio tenían como propósito representar una lista estilo directorio (multicolumna) o tipo menú (una sola columna). En la práctica los navegadores lo han implementado como sinonimos de , por lo que no los estudiaremos aquí.

Listas ordenadas

La etiqueta nos permite presentar listas de elementos ordenados de menor a mayor. Normalmente cada elemento de la lista irá precedido por su número en el orden. Por ejemplo,

```
<OL>
  <LI>Primer elemento
  <LI>Segundo elemento
</OL>
```

se verá como

1. Primer elemento
2. Segundo elemento

La etiqueta admite estos parámetros:

Parámetro	Utilidad	Resultado
COMPACT <input type="checkbox"/>	Indica al navegador que debe representar la lista de la manera más compacta posible	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primer elemento 2. Segundo elemento
TYPE=1, a, A, i o I <input type="checkbox"/>	Indica al navegador el tipo de numeración que precederá a cada elemento de la lista. Para mayor flexibilidad se admite también como parámetro de .	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipo 1 b. Tipo a C. Tipo A iv. Tipo i V. Tipo I
START <input type="checkbox"/>	Indica al navegador el número por el que se empezará a contar los elementos de la lista.	<ol style="list-style-type: none"> 3. Primer elemento 4. Segundo elemento
VALUE <input type="checkbox"/>	Atributo de , actúa como START pero a partir de un elemento predeterminado.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Primer elemento 4. Segundo elemento 5. Tercer elemento

Listas de definiciones

Este es el único tipo de lista que no utiliza la etiqueta . Al tener como objetivo presentar una lista de definiciones, de modo que tiene que representar de manera distinta el objeto definido y la definición. Esto se

hace por medio de las etiquetas `<DT>` y `<DD>`:

```
<DT>Primer elemento<DD>Es un elemento muy bonito.  
<DT>Segundo element<DL>o<DD>Este, en cambio, es peor.  
</DL>
```

se verá como

Primer elemento

Es un elemento muy bonito.

Segundo elemento

Este, en cambio, es peor.

La etiqueta `<DL>` sólo admite como parámetro el ya conocido `COMPACT`, que tiene el mismo comportamiento que con los otros dos tipos de lista anteriores.

Caracteres especiales

¿Y los acentos?

Si os habeis fijado en los ejemplos habréis visto que en los textos de los mismos no hay acentos, ni eñes, ni símbolos de abrir interrogación o exclamación. Esto es debido a los distintos juegos de caracteres que manejan los ordenadores.

Las máquinas manejan la información en formato binario (es decir, en unos y ceros). Estos, a su vez, forman números, los cuales se traducen en letras. ¿Cómo? Mediante tablas. Podemos asignar el valor 64 a la letra a, el 65 a la b, etc..

El problema está en que cada ordenador es de un fabricante distinto y puede adoptar una tabla diferente al resto. Para evitarlo existen diversos estándares y el más extendido es el ASCII. De hecho, actualmente todos los ordenadores tienen la misma tabla ASCII para los primeros 127 caracteres. Pero esa tabla no contiene vocales con acento, ni eñes, ni símbolos de abrir interrogación o exclamación... Esto nos pasa por dejar que los norteamericanos sean quienes construyan las computadoras.

El HTML 2.0 eligió como tabla estándar la ISO-Latin-1, que comparte con la ASCII los 127 caracteres e incluye unos cuantos más hasta el número 255.

Los caracteres

La manera de incluir los caracteres extendidos (cuyo número está más

La manera de insertar los caracteres especiales (cuyo número está más allá del 127) consiste en encerrar el código entre los caracteres ? y ;. Así pues, lo siguiente:

½

nos debería dar un medio (½). También existe una serie de sinonimos para

file://A:\HTML\CARACTERES.HTML
 Curso de HTML: Caracteres especiales

22/10/99
 Página 2 de 3

poder recordar con más facilidad estos caracteres. Así, por ejemplo, ½ también se puede escribir como ½. Vamos a ver algunos de estos códigos, los más útiles a la hora de escribir en español:

Código	Resultado
á, Á, é, É, ...	á, Á, é, É, í, Í, ó, Ó, ú y Ú.
ñ y Ñ	ñ y Ñ
¿	¿
¡	¡
º	º
ª	ª
™ ★ o ™	™ o ™
©	©
®	®
 	(espacio en blanco que no puede ser usado para saltar de línea)

Caracteres de control

En el HTML existen cuatro caracteres de control, que se usan para formar etiquetas, establecer parámetros, etc.. Para poder emplearlos sin riesgo deberemos escribir los siguiente códigos:

Son estas:

NOTA: Veremos.

Código	Resultado
<	<
>	>
&	&
"	"

Ahora podremos ver el ejemplo anterior corregido para incluir acentos y demás. También tenéis a vuestra disposición la tabla completa de caracteres del HTML 2.0.